

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Para el desarrollo del proyecto se eligió a La Comer, S.A.B. de C.V. La decisión se fundamenta en que a pesar de mostrar un crecimiento constante en sus ventas, la compañía enfrenta problemáticas fiscales relevantes como el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones la convierten en un caso de análisis pertinente para proponer estrategias de planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Revisando los estados financieros de La Comer al 1T 2025: 1. el aumento en la carga fiscal. 2. pasivos fiscales por pagar. 3. diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos. 4. alta proporcion de inventarios y su efecto fiscal. 5. arrendamientos y deducibilidad limitada.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	control de impuestos diferidos: - Realizar conciliaciones periódicas entre la utilidad contable y fiscal para identificar a tiempo las diferencias temporales. - Establecer provisiones internas que anticipen el impacto futuro de dichos impuestos en el flujo de efectivo. uso de incentivos fiscalers vigentes: - Analizar la posibilidad de aplicar estímulos a la inversión en innovación tecnológica, digitalización y energías limpias. - Aprovechar beneficios fiscales por capacitación laboral y programas de responsabilidad social en apoyo a la comunidad. optimización de deducciones fiscales: - Revisar y documentar gastos de operación (energía eléctrica y plataforma digital) para asegurar su deducibilidad. - Evaluar la correcta aplicación de la deducción de arrendamientos bajo lo permitido por la Ley del ISR. gestion eficiente de inventarios: - Implementar controles más estrictos en la rotación de inventarios para reducir riesgos de obsolescencia. - Aplicar métodos de valuación fiscal que permitan reflejar de forma más adecuada el costo de ventas deducible.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Comer es una empresa del giro comercial dedicada al sector detallista (retail), especializada en la operación de supermercados y tiendas de autoservicio en México. misión: ser la tienda de autoservicio preferida, buscando altos rendimientos para sus inversionistas, siendo un proveedor honesto para sus socios comerciales, y ofreciendo excelentes oportunidades laborales. visión: Ser la cadena de autoservicio que mejor atiende al público en el país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el sentido más amplio de atención y servicio. Su historia se remonta a 1930 cuando don Antonino González Abascal y sus hijos Antonino, Carlos, Jaime y Guillermo González Nova fundaron su primera tienda de telas en la Ciudad de México. Con la apertura de la tienda de San José Insurgentes en 1962, se inicia la historia de Comercial Mexicana. En esta innovadora tienda de autoservicio se combinaban perecederos y mercancías generales dentro del mismo piso de ventas; su éxito generó la apertura de 20 unidades más, bajo la misma idea en los años 70. En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquirió Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 51 tiendas bajo el concepto Comercial Mexicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California además de la primera Bodega Comercial Mexicana en 1989.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de	22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Marco referencial: La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de nivel medio y alto. Su modelo de negocio se basa en la comercialización de abarrotes, perecederos y productos gourmet, lo cual le ha permitido competir con empresas como Walmart, Chedraui y Soriana en nichos premium. No obstante, al igual que otras empresas del sector, La Comer enfrenta retos fiscales derivados de la estructura tributaria mexicana, caracterizada por altos niveles de recaudación indirecta y cargas administrativas complejas (De Paz-Pérez & Olechko, 2009). De acuerdo con su reporte financiero del primer trimestre de 2025, la compañía registró un incremento del 38.3% en el pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR), mientras que su utilidad neta disminuyó, lo cual refleja un desajuste entre su desempeño comercial y su eficiencia fiscal (La Comer, 2025). Este comportamiento coincide con estudios previos que señalan que la falta de planeación fiscal estratégica puede generar una carga tributaria mayor a la óptima, incluso en empresas rentables (Luna Domínguez, Bravo Zanoguera & Reyes Pazos, 2019). Asimismo, investigaciones recientes destacan que el uso ineficiente de deducciones autorizadas, junto con el manejo inadecuado de inventarios y arrendamientos, puede generar diferencias contable-fiscales que impactan en los impuestos diferidos y en el flujo de efectivo disponible (Vega Zárate, 2016). En el caso de La Comer, se observa un incremento en impuestos	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede esclarecerse mediante un	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana		Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Fase 1. Gobernanza y Diagnóstico Fiscal: - Implementación de un comité fiscal interno. - Revisión integral de contabilidad, CFDIs, deducciones y obligaciones.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto		10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento